

WordPress SEO - Kurzinfo

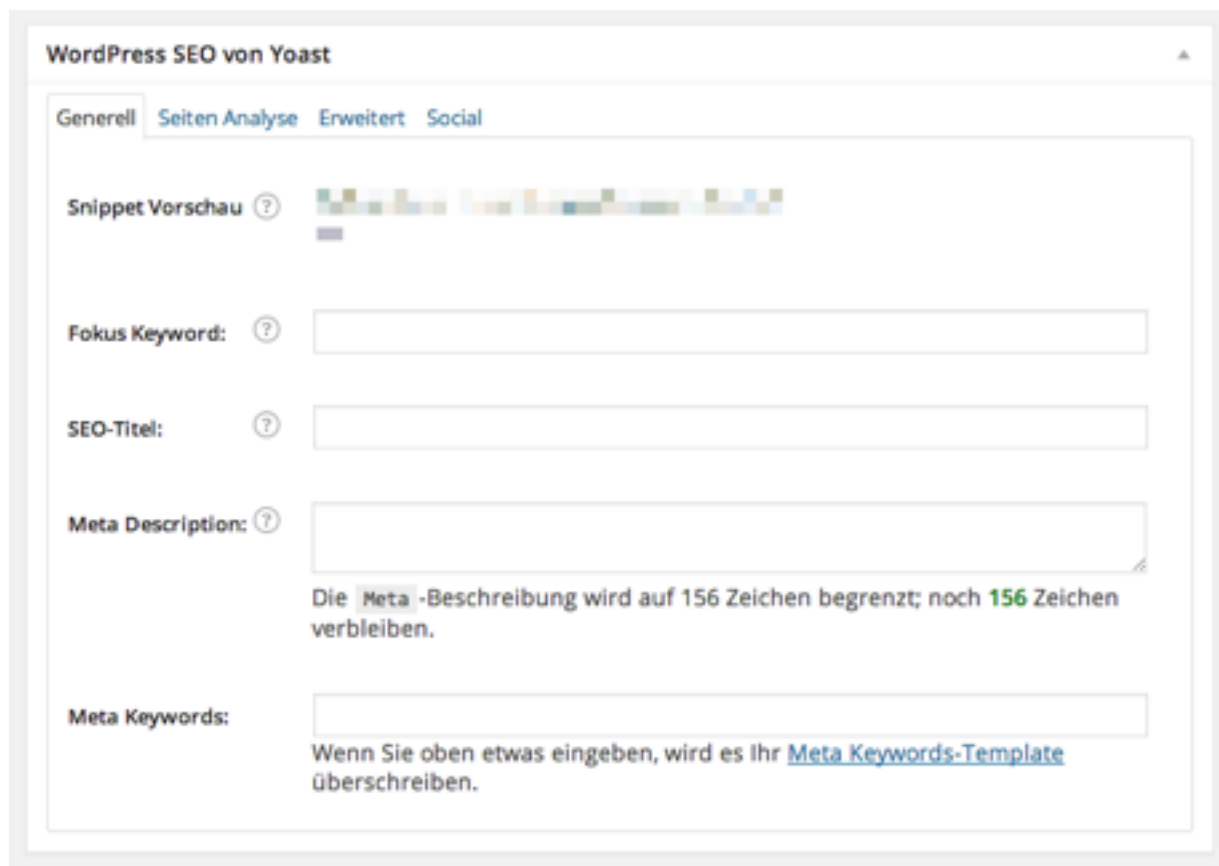
Oder: Die ersten Schritte zur SEO-Optimierung

Die Meta-Description (und Title) sind die ersten Berührungspunkte einer Webseite mit dem Suchenden. Hier sollte sich mühe gegeben werden, den Suchenden zum Klick zu animieren.

WordPress bietet dazu nützliche Tools, u.a. das beliebte Plugin WordPress SEO.


Hier eine Kurzanleitung für die wichtigsten Eingaben in dem Plugin.

Mögliche Eingaben bei WordPress SEO von Yoast auf jeder Seite, bzw. bei jedem Beitrag sind in dem Infofeld „WordPress SEO von Yoast“ zu treffen.



WordPress SEO von Yoast

Generell | Seiten Analyse | Erweitert | Social

Snippet Vorschau ? 

Fokus Keyword: ?

SEO-Titel: ?

Meta Description: ?

Die Meta -Beschreibung wird auf 156 Zeichen begrenzt; noch 156 Zeichen verbleiben.

Meta Keywords:

Wenn Sie oben etwas eingeben, wird es Ihr [Meta Keywords-Template](#) überschreiben.

Generelle Eingabemöglichkeiten:

Fokus Keyword

Eingabe eines Keywords für die Fokussierung des Inhalts. Hier muss ein Keyword eingegeben werden um die Inhaltsbereiche SEO-Titel und Meta Description zu kalibrieren. WICHTIG: Hier keine Meta-Keywörter angeben!

SEO-Titel

Im SEO-Titel ist der Titel der Seite anzugeben, so wie er für Google dargestellt werden soll. Neben der Anzahl der Zeichen (aktuell 55 Zeichen) sollte auf folgende Punkte Rücksicht genommen werden:

- jede URL sollte einen unterschiedlichen/einzigartigen Title besitzen
- das Keyword, zudem die URL primär ranken möchte, sollte sich im Title befinden
- dieses Keyword sollte sich an erster Stelle des Title befinden (dies ist ein stark gewichteter Rankingfaktor)
- der Title sollte eine gewisse Länge (Zeichenanzahl) nicht überschreiten
- der Title sollte für den User optimiert werden (Mehrwert bieten, zum Klicken animieren)

Meta Description

Hier sollte eine Beschreibung angegeben werden, wie sie bei Google dargestellt werden soll. Die Anzahl der Zeichen sollte nicht mehr als 156 Zeichen (inkl. Leerzeichen) überschreiten, denn mehr als 156 Zeichen werden durch (...) abgeschnitten.

Bei der Erstellung der Description muss auf das Detail geachtet werden. Google geht es z.B. darum die Relevanz in Verbindung mit einem Mehrwert und einer Handlungsaufforderung anzugeben.

Meta Keywords

Google verwendet die Keywörter seit einiger Zeit nicht mehr für das Ranking der Suchergebnisse (s. auch: <http://googlewebmastercentral-de.blogspot.de/2009/09/google-verwendet-das-keywords-meta-tag.html>).

Allerdings: Auf den eigenen Seiten von Google (z.B. [youtube.com](https://www.youtube.com), o.ä.) werden weiterhin Keywords in den Meta-Angaben gemacht. Daher gilt: Die Verwendung des „keywords“-Meta-Tag´s ist nicht grundsätzlich schädlich, es wird aber schädlich, wenn der Webseitenbetreiber glaubt, damit seine Webseite zu optimieren und dafür bei der tatsächlichen Rankingfaktoren die Verwendung der Keywords vernachlässigt.

Bitte beachten Sie

Kein Teil dieser Unterlagen darf für privaten oder öffentlichen Gebrauch ohne vorherige schriftliche Erlaubnis des Urhebers und der Autoren auf mechanischem, fotografischem oder elektronischem Wege, oder in Form von CD, phonografischer oder Videoaufzeichnung vervielfältigt werden, noch darf es in einem Speichersystem oder einer Datei gespeichert, auf einer Webseite verbreitet, übertragen oder auf andere Weise vervielfältigt werden.

Einfach ausgedrückt, heißt dies unter anderem:

Fotos, Fotokopien, Neuschreiben, Neudruck und Revisionen dieser Unterlagen sind nicht gestattet.

Sollten Sie Satzzeichen, Rechtschreibfehler oder Ähnliches finden, so können Sie diese selbstverständlich gerne behalten :)