



# Relaunch

Orga-Checkliste

Erstellt am 20.6.2018

## Planungs-Phase: Monate vor dem Relaunch

Wird zu viel auf einmal geändert? max. zwei der folgenden Änderungen sind gleichzeitig sinnvoll: Website-System (CMS)   Design, Layout   Inhalte   interne Verlinkung	
Bleiben die URLs gleich?	
Wird die Domain beibehalten?	
Wissen die Entwickler und Entscheider, worauf sie achten müssen?	

## Test-Phase: Wochen vor dem Launch

Test nach Seitenart	
Ist der Content vorhanden und gleich geblieben?	
Wird der Sinn und Inhalt der Seite im sofort sichtbaren Bereich klar?	
Ist eine eindeutige Hauptüberschrift vorhanden?	
Ist die Überschriftenstruktur logisch?	
Sind ohne CSS unerwartete bzw. ungewollte Inhalte sichtbar?	
Sind die Inhalte und Links beim Crawl mit und ohne JavaScript identisch?	
Sind bei allen Bildern alt-Attribute vorhanden?	
Sind mindestens alle bisherigen strukturierten Daten vorhanden?	
Gibt es eine mobile Version der Seite?	

## Seitenübergreifender Test

Sind alle Seiten aus dem Crawl der alten Seite auch im Crawl der neuen Seite?	
Sind alle URLs (inkl. PDF) mit organischem Traffic vorhanden?	
Sind keine neuen, ungewollten Seiten im Crawl der neuen Seite?	
Ist eine ordentliche 404-Seite vorhanden?	
Sind alle Titles, Descriptions, Metatags und H1- Überschriften gleich geblieben?	
Sind alle Canonicals gleich geblieben?	
Haben die wichtigsten Seiten ähnlich viele eingehende Links wie bisher?	
Existieren keine alternativen Schreibweisen der URLs?	

Sind keine internen nofollow-Links vorhanden?	
Sperrt die Robots.txt keine intern verlinkten URLs und Ressourcen?	
Sind alle alten und (wenn es sein muss) neuen Weiterleitungen vorhanden?	
Bei internationalen Seiten: Sind alle hreflang-Links vorhanden?	
Bei internationalen Seiten: Verweisen alle hreflang-Links korrekt zurück?	

## End-Phase: Tage vor dem Launch

Ist der Trackingcode auf allen URLs integriert	
Besteht die Search-Console-Verifikation auch nach dem Launch?	
Ist die Seite nicht mehr aus Sicherheitsgründen per robots.txt und Robots-Metatags gesperrt?	

## Livegang: Minuten nach dem Launch

Sind keine internen Links mehr zur Testumgebung vorhanden?	
Für alle Seitenarten: Liest und rendert Google alle Inhalte korrekt?	
Für alle Seitenarten: Ist die Ladezeit in Ordnung?	
Für alle Seitenarten: Bestehen die Seiten Googles Mobile Friendly Test?	
Tauchen im Google-Analytics-Echtzeit-Report keine Fehler auf?	
Gab es keine auffälligen Veränderungen in Semrush, Ryte, o.ä. nach einem Recrawl?	

## Monitoring: Tage nach dem Launch

Halten sich die wichtigsten Rankings?	
Tauchen in den Google-Search-Console-Reports Fehler auf?	
Hat sich die Bouncerate verändert?	
Tauchen in den Log Files URLs auf, die bisher nicht gecrawlt wurden?	